

AEFFE

MOSCHINO

POLLINI

ALBERTA FERRETTI

PHILOSOPHY
DI
LORENZO SERAFINI

COMUNICATO STAMPA

AEFFE: Nel 2021 Il Fatturato A 324,6 Milioni Di Euro In Progressione Del 20,8%, A Cambi Costanti (+20,6% A Cambi Correnti), Trainato Da Una Buona Performance In Tutti I Mercati E Canali Distributivi.

San Giovanni in Marignano, 27 Gennaio 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Aeffe Spa - società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del *prêt-à-porter* sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino e Pollini - ha approvato i dati preliminari consolidati relativi al fatturato dell'esercizio 2021.

Ricavi consolidati

Il Gruppo Aeffe ha conseguito nell'esercizio 2021 ricavi per 324,6 milioni di Euro, rispetto ai 269,1 milioni di Euro del 2020 (+20,8% a tassi di cambio costanti, +20,6% a tassi di cambio correnti).

In un contesto di crescita generalizzata in tutte le aree geografiche e canali distributivi, il Gruppo ha registrato una forte accelerazione in particolare negli Stati Uniti (+41,4%), in Greater China (+23%), in Europa Continentale (+24,5%) e nell'online diretto.

I ricavi della divisione *prêt-à-porter* sono stati pari a 220,2 milioni di Euro, registrando un incremento dell'11,7% a cambi costanti rispetto al 2020 (+11,5% a cambi correnti).

I ricavi della divisione calzature e pelletteria hanno segnato un aumento del 30,2%, sia a cambi costanti sia a cambi correnti, al lordo delle elisioni tra le due divisioni e sono ammontati a 139,9 milioni di Euro.

Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe Spa, ha così commentato: *“Siamo soddisfatti della crescita a doppia cifra del fatturato e del positivo contributo di tutti i nostri brand, sia nel canale wholesale sia retail, trainato anche dal consolidamento della presenza online. A livello globale registriamo segnali incoraggianti anche per i prossimi mesi, come testimoniato dalla significativa progressione soprattutto in Europa, Stati Uniti e Greater Cina, ove nel corso del prossimo semestre svilupperemo un nuovo progetto di distribuzione diretta per Moschino”.*

Ripartizione del fatturato per area geografica

<i>(migliaia di Euro)</i>	12M 21	12M 20	Var.%	Var.%*
Italia	132.138	114.912	15,0%	15,0%
Europa (Italia esclusa)	105.535	84.731	24,6%	24,5%
Asia e Resto del Mondo	65.368	53.926	21,2%	21,2%
America	21.551	15.548	38,6%	41,4%
Totale	324.592	269.117	20,6%	20,8%

(*) A tassi di cambio costanti

Nel 2021 il Gruppo ha registrato crescita a doppia cifra in tutti i mercati in cui opera, con incrementi molto sostenuti in Europa, Asia, Resto del mondo e America.

In Asia e nel Resto del mondo, il Gruppo ha conseguito ricavi per 65,4 milioni di Euro, con un'incidenza sul fatturato del 20,1%, in aumento del 21,2% a cambi costanti rispetto allo stesso periodo del 2020. L'area della Greater China ha trainato la crescita riportando una progressione del 23%.

A tassi di cambio costanti, le vendite in America, con un'incidenza sul fatturato del 6,7%, hanno registrato una crescita pari al 41,4%, grazie all'ottimo andamento sia del canale wholesale sia del canale retail, incluso l'online.

Nel 2021 le vendite in Europa, con un'incidenza sul fatturato del 32,5%, hanno riportato un aumento del 24,5%, principalmente in virtù del trend positivo di Germania, Gran Bretagna ed Est Europa nel canale wholesale. Il retail ha continuato ad essere influenzato parzialmente dal limitato afflusso di turisti.

Le vendite sul mercato italiano sono aumentate del 15,0% a 132,1 milioni di Euro rispetto al 2020 grazie agli ottimi risultati conseguiti dal canale wholesale e dall'online diretto.

Ripartizione del fatturato per canale distributivo

<i>(migliaia di Euro)</i>	12M 21	12M 20	Var.%	Var.%*
Wholesale	238.805	195.117	22,4%	22,6%
Retail	72.164	63.527	13,6%	13,7%
Royalties	13.623	10.473	30,1%	30,1%
Totale	324.592	269.117	20,6%	20,8%

(*) A tassi di cambio costanti

Il canale wholesale, che rappresenta il 73,6% del fatturato, ha registrato una crescita del 22,6% a tassi di cambio costanti.

Le vendite dei negozi a gestione diretta, incluso l'online diretto, (canale retail), pari al 22,2% delle vendite del Gruppo mostrano segnali di recupero grazie al progressivo allentamento delle restrizioni alla circolazione internazionale delle persone. Il canale retail ha evidenziato un incremento del 13,7% a tassi di cambio costanti rispetto al corrispondente periodo dello scorso esercizio. Le vendite dell'e-commerce considerate distintamente hanno, invece, registrato nel periodo un andamento molto positivo, facendo registrare ottime performance per tutti i brand e in tutte le aree geografiche.

I ricavi per royalties, che rappresentano il 4,2% del fatturato consolidato, sono cresciuti del 30,1% rispetto allo stesso periodo del 2020.

Altre informazioni

Si evidenzia che i dati relativi al fatturato dell'esercizio 2021 contenuti nel presente comunicato sono preliminari e non sono ancora stati sottoposti all'attività della Società di revisione contabile.

Si rende noto che la Presentazione dei Ricavi consolidati relativi all'esercizio 2021 è disponibile al seguente indirizzo <http://www.aeffe.com/aeffeHome.php?lang=ita>, oltre che sul sito di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com.

“Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Simone Badioli dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili”.

Contatti:

Investor Relations

AEFFE S.p.A

Annalisa Aldrovandi

+39 0541 965494

annalisa.aldrovandi@aeffe.com

www.aeffe.com

Barabino & Partners

Marina Riva

+39 02 72023535

m.riva@barabino.it